

Lista terze parti con cui condividiamo informazioni personali su di Voi e/o da cui raccogliamo dati personali.

La trasmissione o la raccolta di dati può essere effettuata una sola volta oppure avere cadenza mensile, settimanale o anche giornaliera.

Terza parte	Facebook Italia Piazza Missori, 2 20122 Milano MI
Categorie di dati personali che possono essere condivisi con tali soggetti terzi e le finalità per le quali tali dati personali vengono trasmessi	<p>Le seguenti informazioni personali saranno trasmesse crittografate e, ai fini della verifica, memorizzate per meno di una (1) ora su un computer locale, senza connessione a Internet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ID Panelista crittografato che viene regolarmente riassegnato - ID pubblicità mobile - Il Vostro indirizzo email crittografato - Un identificatore crittografato, rappresentante il Vostro Facebook ID account (se partecipate alla misurazione di Internet all'interno del panel) - Il Vostro nome e cognome e data di nascita in forma criptata - Il Vostro numero di telefono (mobile) in forma crittografata <p>I dati sono utilizzati per determinare una corrispondenza tra utenti di Facebook e partecipanti al panel GfK e per fornire contatti pubblicitari che Facebook misura su questi utenti GfK, al fine di per verificare l'impatto pubblicitario. Una volta eseguita la verifica, i dati sono eliminati in modo permanente.</p>
Categorie di dati personali che potremmo raccogliere da voi da questa terza parte e scopo di tale raccolta	<p>Dati relativi ai contatti pubblicitari su Facebook:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Numero di contatti pubblicitari - Numero di "clic" sull'annuncio - Giorno del contatto pubblicitario - Cliente ("brand") e campagna pubblicitaria - Formato dell'annuncio (ad es. banner o video) - Tipo di terminale su cui è stato effettuato il contatto pubblicitario <p>Con l'aiuto di questi dati, le campagne pubblicitarie sono valutate su Facebook, ad es. al fine di raggiungere determinati target. Non ci saranno dati su di Voi come persona, ma solo sul livello di efficacia della campagna.</p>