

Lista terze parti con cui condividiamo informazioni personali su di Voi e/o da cui raccogliamo dati personali.

La trasmissione o la raccolta di dati può essere effettuata una sola volta oppure avere cadenza mensile, settimanale o anche giornaliera.

Terza parte	Google Italia Via Federico Confalonieri, 4 20124 Milano MI
Categorie di dati personali che possono essere condivisi con tali soggetti terzi e le finalità per le quali tali dati personali vengono trasmessi	<ul style="list-style-type: none"> – Advertising ID – ID panelista <p>Il contenuto dei cookie impostati dai seguenti domini di Google</p> <ul style="list-style-type: none"> – doubleclick.net – google.com – youtube.com <p>Elenco dati personali</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. anno di nascita 2. mese di nascita 3. sesso 4. professione 5. Ruolo in famiglia 6. Istruzione 7. Reddito della famiglia 8. Dimensioni della famiglia 9. Numero di bambini in famiglia 10. Regione <p>La navigazione Internet, in combinazione con alcuni dati panel, aiutano Google a capire meglio come funziona la tecnologia consumer e i media digitali.</p> <p>Google elabora i dati forniti da GfK e li utilizza in combinazione con i prodotti e servizi Google esistenti, per migliorare e svilupparne di nuovi. Ad esempio, Google può utilizzare questi dati per eseguire analisi e misurazioni per comprendere come vengono utilizzati i servizi e per promuovere la ricerca correlata alla pubblicità.</p> <p>Google può combinare queste informazioni con altri dati raccolti da Google quando, in qualità di utente di Google, se ne utilizzano prodotti e servizi.</p> <p>Ad esempio, Google potrebbe utilizzare le informazioni fornite da GfK con informazioni nel Vostro account Google (ad esempio i contenuti pubblicitari che avete visualizzato) o con identificativi anonimi o pseudonimi (come i cookie o gli identificatori di dispositivo univoci) utilizzati dai prodotti e servizi Google.</p>

<p>Categorie di dati personali che potremmo raccogliere su di voi da questa terza parte e scopo di tale raccolta</p>	<p>Nel caso in cui installiate il componente aggiuntivo GfK Digital Trends Plus, Google utilizzerà gli ID pubblicità mobile di GfK per aggregare le informazioni sull'utilizzo dei video di YouTube con il Vostro dispositivo mobile e inviarlo a GfK. Nel contesto di "GfK Digital Trends Plus", questo rappresenta l'unico scopo di utilizzo.</p>
<p>Terza parte</p>	<p>Facebook Italia Piazza Missori, 2 20122 Milano MI</p>
<p>Categorie di dati personali che possono essere condivisi con tali soggetti terzi e le finalità per le quali tali dati personali vengono trasmessi</p>	<p>Le seguenti informazioni personali saranno trasmesse crittografate e, ai fini della verifica, memorizzate per meno di una (1) ora su un computer locale, senza connessione a Internet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ID Panelista crittografato che viene regolarmente riassegnato - ID pubblicità mobile - Il Vostro indirizzo email crittografato - Un identificatore crittografato, rappresentante il Vostro Facebook ID account (se partecipate alla misurazione di Internet all'interno del panel) - Il Vostro nome e cognome e data di nascita in forma criptata - Il Vostro numero di telefono (mobile) in forma crittografata <p>I dati sono utilizzati per determinare una corrispondenza tra utenti di Facebook e partecipanti al panel GfK e per fornire contatti pubblicitari che Facebook misura su questi utenti GfK, al fine di verificare l'impatto pubblicitario. Una volta eseguita la verifica, i dati sono eliminati in modo permanente.</p>
<p>Categorie di dati personali che potremmo raccogliere da voi da questa terza parte e scopo di tale raccolta</p>	<p>Dati relativi ai contatti pubblicitari su Facebook:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Numero di contatti pubblicitari - Numero di "clic" sull'annuncio - Giorno del contatto pubblicitario - Cliente ("brand") e campagna pubblicitaria - Formato dell'annuncio (ad es. banner o video) - Tipo di terminale su cui è stato effettuato il contatto pubblicitario <p>Con l'aiuto di questi dati, le campagne pubblicitarie sono valutate su Facebook, ad es. al fine di raggiungere determinati target. Non ci saranno dati su di Voi come persona, ma solo sul livello di efficacia della campagna.</p>